

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ  
ЛИПЕЦКИЙ ОБЛАСТНОЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ



«Утверждаю»

директор ОБУК «ЛОКМ»

Гепалов А. С.

20 февраля 2026 года

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О конкурсе на разработку логотипа и фирменного стиля ОБУК «Липецкий областной краеведческий музей»

#### 1. Основные положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи конкурса (далее — Конкурс) на создание логотипа и фирменного стиля ОБУК «Липецкий областной краеведческий музей», условия участия, требования к конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения и награждения победителей, а также действует до завершения всех мероприятий Конкурса.

1.2. Создание логотипа и фирменного стиля ОБУК «Липецкий областной краеведческий музей» предполагает разработку целостной смысловой, визуальной и словесной концепции, отражающей богатую историю Липецкого края, запечатленную в многообразии музейных фондов, а также обеспечивающей узнаваемость и уникальность учреждения культуры. Концепция должна быть универсальной для применения на всех носителях (сайт, публикации, сувенирная продукция, указатели и др.), с учетом принципов минимализма, масштабируемости и культурной аутентичности.

1.3. Конкурс проводится в соответствии с главой 57 Гражданского кодекса Российской Федерации, Положением о Конкурсе, а также государственной программой Липецкой области «Развитие культуры и туризма в Липецкой области», утвержденной Постановлением Правительства Липецкой области от 27 декабря 2023 г. № 794

#### 2. Цели и задачи Конкурса

##### 2.1. Цель:

Создание современного, оригинального и легко узнаваемого логотипа и фирменного стиля ОБУК «Липецкий областной краеведческий музей» (включая версии на русском и английском языках, цветные и чёрно-белые варианты, фирменную цветовую палитру, основной и web-шрифты, а также ключевые элементы визуальной идентификации), который обеспечит единую узнаваемость учреждения на всех носителях и будет использоваться в информационно-рекламной, деловой и сувенирной продукции музея.

##### 2.2. Задачи:

2.2.1 Формирование единого визуального образа музея, отражающего его культурную и историческую значимость.

2.2.2 Выявление и поддержка талантливых дизайнеров, художников и творческих коллективов среди граждан Российской Федерации.

2.2.3 Популяризация деятельности Липецкого областного краеведческого музея и истории региона среди широкой аудитории.

2.2.4 Привлечение внимания общественности, СМИ и представителей разных поколений к коллекциям, экспозициям, выставкам, экскурсиям, тематическим программам музея.

### **3. Организатор и Оргкомитет Конкурса**

3.1. Организатором Конкурса является областное бюджетное учреждение культуры «Липецкий областной краеведческий музей»;

3.2. Конкурс проводится при содействии и поддержке:

– Министерства культуры Липецкой области;

– Министерства молодежной политики Липецкой области.

3.3. Организатор и организации, оказывающие содействие и поддержку, формируют Организационный комитет Конкурса (далее — Оргкомитет), который координирует подготовку и проведение Конкурса.

3.4. Задачи Оргкомитета:

– информирование заинтересованных лиц и организаций о проведении Конкурса;

– сбор и первичная проверка конкурсных заявок;

– формирование состава Жюри;

– организация заседания Жюри и церемонии награждения;

– дисквалификация участников в случае нарушения условий Конкурса.

3.5. Жюри Конкурса формируется из числа представителей Оргкомитета, профильных экспертов, деятелей культуры, образования и науки.

3.6. В состав Жюри могут входить члены Оргкомитета.

3.7. Заседание Жюри проводится единожды.

3.8. Заседание Жюри считается правомочным (имеет кворум), если на нём присутствует (в том числе в дистанционном режиме) не менее двух третей списочного состава Жюри. Решение принимается простым большинством голосов. При равенстве голосов решающий голос принадлежит Председателю Жюри.

3.9. Члены Жюри не могут представлять свою заявку на Конкурс.

3.10. На заседаниях секретарь Жюри ведёт протокол, который подписывается всеми членами Жюри.

3.11. Каждый член Жюри берёт на себя обязательства о неразглашении итогов заседания до официальной церемонии награждения победителей.

3.12. Решения Жюри оглашаются на церемонии награждения.

3.13. Решения Жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

3.14. Оргкомитет вправе размещать конкурсные работы в сети Интернет, в СМИ, на выставках, использовать присланные на Конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- воспроизводить разработки (публиковать);
- публично показывать разработки;
- доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте);
- работы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

3.15. По решению Оргкомитета может проводиться зрительское голосование, результаты которого будут учитываться при оценке работ.

3.16. Информационной площадкой Конкурса является официальный сайт ОБУК «Липецкий областной краеведческий музей» и страницы Оргкомитета в социальных сетях (<https://museums48.ru/>, <https://vk.com/museum48group>, <https://vk.com/48mol>, <http://областьбудущего.рф/>, <https://vk.com/lipkult>, <https://kultura48.ru/>).

#### **4. Условия участия в Конкурсе**

4.1. Конкурс является открытым.

К участию допускаются:

- физические лица;
- юридические лица;
- авторские коллективы;
- дизайн-студии и бюро.

4.2. Участие в Конкурсе бесплатное. Один участник может представить не более 3 конкурсных работ, соответствующих всем требованиям настоящего Положения.

4.3. Конкурс проводится в заочной форме.

#### **5. Порядок предоставления конкурсных материалов**

5.1. На Конкурс принимаются следующие материалы:

5.1.1. Эскизный проект логотипа (электронный вариант), логотип в цветовом и чёрно-белом вариантах;

5.1.2. Предложения по применению логотипа и элементов фирменного стиля (фирменную цветовую палитру, основной и web-шрифты, а также ключевые элементы визуальной идентификации и т.д.);

5.1.3. Заполненная заявка (Приложение №1) с контактными данными;

5.1.4. Пояснительная записка (до 500 знаков), раскрывающая идею, символику и смысловые акценты логотипа и фирменного стиля.

5.2. Материалы направляются:

– по электронной почте на адрес: [contact@mail-museums48.ru](mailto:contact@mail-museums48.ru) с темой письма «Конкурс на лучший логотип и фирменный стиль для ЛОКМ» ;

– либо лично на электронном носителе по адресу: г. Липецк, ул. Ленина, 25 (ОБУК «Липецкий областной краеведческий музей»).

5.3. Работы должны быть оригинальными, не использоваться ранее, не участвовать в других конкурсах и не нарушать авторские права третьих лиц.

5.4. Технические требования:

– для предварительной оценки: цветные и Grayscale-изображения–JPEG и PNG, не менее 2000 пикселей по большей стороне, разрешение 600 dpi;– для финалистов (победителей):

– обязательное предоставление исходных векторных файлов в форматах Adobe Illustrator (.ai), CorelDRAW (.cdr).

5.5. Логотип должен быть масштабируемым, легко читаемым и включать оригинальный графический элемент и шрифтовую часть.

5.6. Критерии оценки:

– соответствие условиям и требованиям конкурса, включая тематику и технические параметры.

– оригинальность идеи, художественное качество и визуальная выразительность.

– масштабируемость, адаптивность на различных носителях и технологическая реализуемость.

– узнаваемость, универсальность фирменного стиля и соответствие целям и задачам музея.

## **6. Порядок проведения Конкурса**

6.1. Конкурс проводится с 27 февраля по 16 мая 2026 года.

6.2. Этапы:

– I этап ( 27 февраля – 27 апреля 2026 г.) – приём работ;

– II этап (28 апреля – 15 мая 2026 г.) – работа Жюри;

– III этап (16 мая) – объявление и награждение победителей.

6.3. Работы, поступившие после 27 апреля 2026 г., к участию не допускаются.

## **7. Условия участия в Конкурсе**

7.1. Участник гарантирует достоверность предоставленных данных и несет ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

7.2. Подача работы означает согласие с условиями Конкурса. Победитель обязан передать логотип и фирменный стиль на электронных носителях или на официальную электронную почту в течение 5 рабочих дней после подведения итогов.

## **8. Авторские права**

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав несёт участник.

8.2. Автор работы, признанной победителем Конкурса, безвозмездно передает Организатору исключительные имущественные и неимущественные права на использование данной работы во всех целях, связанных с деятельностью ОБУК «Липецкий областной краеведческий музей».

## **9. Призы и награды**

9.1. Абсолютному победителю Конкурса вручаются:

– диплом победителя;

- умная колонка;
- годовой абонемент на посещение Липецкого областного краеведческого музея и его филиалов на 2 лица;
- пригласительный билет на посещение мастер-класса по лепке из глины в КерамоКластере (площадка филиала ОБУК «Липецкий областной краеведческий музей») на 2 лица;
- пригласительный билет на посещение театрально-концертной премьеры на 2 лица;
- сувенирная продукция.

Призеры награждаются памятными призами:

- годовым абонементом на посещение Липецкого областного краеведческого музея и его филиалов на 2 лица;
- пригласительным билетом на посещение мастер-класса по лепке из глины в КерамоКластере (площадка филиала ОБУК «Липецкий областной краеведческий музей») на 2 лица;
- пригласительным билетом на посещение театрально-концертной премьеры на 2 лица.

9.3. Жюри вправе отметить поощрительными призами авторов других достойных работ.

9.4. Награды не подлежат обмену на денежный эквивалент.

9.5. Порядок и сроки вручения наград устанавливаются Оргкомитетом и доводятся до сведения участников.

## **10. Прочие условия:**

10.1. Запросы на разъяснения принимаются до 27 апреля 2026 г. на email: [contact@mail-museums48.ru](mailto:contact@mail-museums48.ru), тел: +7 (4742) 27-02-86

**к Положению о Конкурсе  
на создание логотипа и фирменного стиля  
ОБУК «Липецкий областной краеведческий музей»**

**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсе на создание логотипа и фирменного стиля ОБУК «Липецкий областной краеведческий музей»

Ф.И.О.: \_\_\_\_\_

Место учебы/работы: \_\_\_\_\_

Контактный телефон, электронная почта: \_\_\_\_\_

Адрес проживания: \_\_\_\_\_

Количество работ, представляемых на Конкурс: \_\_\_\_\_

Описание работ: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Дата подачи работ: \_\_\_\_\_

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на).

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Организатору на обработку моих персональных данных, а также на их распространение (публикацию фамилии, имени, возраста и фоторабот на официальных ресурсах Конкурса) в целях проведения и информационного освещения Конкурса.

\_\_\_\_\_ (подпись) / \_\_\_\_\_ (ФИО)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026 г.